

Abstrak:

TUJUAN PENELITIAN, adalah menganalisis dan melakukan penerapan sebuah aplikasi E-Marketing bagi PT.PRIMA UNGGUL JAYA SENTOSA untuk memberikan kemudahan dalam mengakses informasi melalui fasilitas yang ada dalam hal berkomunikasi secara *online* untuk menghemat dan mengoptimalkan biaya pemasaran.

METODE , metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan metode SOSTAC® yang terdiri dari *Situation Analysis, Object, Strategi, Tactic, Action dan Control*. Agar penelitian ini tidak bersifat *subjectif* maka dicantumkan juga analisis hasil wawancara dari PT.PRIMA UNGGUL JAYA SENTOSA, dan juga membuat kuesioner untuk mengetahui kebutuhan *customer*.

HASIL YANG DI CAPAI dari penelitian ini adalah sebuah *website E-Marketing B2B* yang dapat mendukung proses pemasaran PT.PRIMA UNGGUL JAYA SENTOSA. Hal tersebut dapat membantu perusahaan untuk menghemat biaya dan memperluas pemasaran.

SIMPULAN, dengan menggunakan *website E-Marketing* yang dibuat akan dapat mengurangi biaya pemasaran serta mengoptimalkan pemasaran pada PT. PRIMA UNGGUL JAYA SENTOSA.

Kata Kunci : Penerapan, SOSTAC®, *E-Marketing* ,B2B